

REKLAAMI TELLIMINE/TÜHISTAMINE JA NÕUDMISED KLIENDI KUJUNDATUD REKLAAMILE

Kehtib alates 15.08.2012

Reklaami tellimine

Tellimiskirjal on nõutav ära märkida järgmised andmed: juriidilise isiku ärinimi, kontaktisiku nimi, aadress, telefon, faks, postiindeks ja kande number äriregistris; tellitava reklaami kohta: ilmumise kuupäev(ad), täpsed mõõdud, reklaampinna asukoht, reklaampinna maksumus, reklaampinna soodustus ning informatsioon kauba/teenuse kohta, mida soovitakse reserveeritava pinnal reklaamida.

OÜ Nädalisel on õigus keelduda reklaamitellimuse vastuvõtmisest, kui reklaami sisu või kujundus on vastuolus Eesti Vabariigi seadustega või kahjustab otseselt OÜ Nädaline ärihuve.

Reklaamitellimuse tühistamine

Reklaamitellimuse tühistamisel kuni 10 päeva enne reklaami ilmumist tuleb tasuda 10% ja 5 päeva enne ilmumist 50% reklaami hinnakirjajärgsest hinnast.

Kui reklaamitellimust soovitakse tühistada hiljem ülaltoodud tähtajast, tuleb tasuda 80% tellitud reklaami hinnast. Juhul kui tellija ei ole õigeaegselt reklaami annulleerinud ega ole ka ilmumisele kuulunud materjale õigeaegselt saatnud, on OÜ-l Nädaline õigus paigutada reserveeritud pinnale materjale oma äranägemisel.

Reklaami eest tasumine

Reklaami eest tuleb tasuda Eestis registreeritud juriidilistel isikutel vastavalt tellimiskirjas või lepingus kokku lepitud. Viivis on 0,15% iga hilinenud päeva eest.

Reklaammaterjalide esitamine

Valmisreklaamid ja reklaami algmaterjal peavad vastama OÜ Nädaline kehtestatud tehnilistele nõuetele. Reklaami tellija vastutab tema poolt saadetud reklaami vastavuse eest õigusaktidega kehtestatud nõuetele. Valmisreklaami edastamise tähtaeg on 2 tööpäeva enne reklaami ilmumiskuupäeva. Kujundamata reklaammaterjalide esitamise tähtaeg on 5 tööpäeva enne reklaami ilmumiskuupäeva.

OÜ Nädaline jätab endale õiguse mitte lubada tootmisse valmisreklaame, mis ei vasta OÜ Nädaline poolt esitatud tehnilistele nõuetele.

Pretensioonide esitamine

OÜ Nädaline võtab pretensioone vastu ainult juhul, kui need on esitatud kirjalikult 5 päeva jooksul pärast reklaami ilmumist. Pretensioone reklaamide trükikvaliteedi kohta võetakse vastu ainult siis, kui reklaami valmistamisel on järgitud ette antud tehnilisi tingimusi. Pretensioone ei saa esitada reklaamide kohta, mis on saadetud hiljem materjalide esitamise tähtaegadest.

Tehnilised nõuded reklaamile

- Valmisreklaam peab olema formaadis: PDF, EPS, AI, PSD, TIF, INDD.
- EPS, AI, PSD, INDD failidega peavad kaasas olema kõik kasutatud fondid, pildid, graafika ning ei tohi sisaldada viiteid väliste objektidele.
- Värvilises valmisreklaamis peavad kõik kasutatud fotod ja pildid olema resolutsiooniga 170–200 dpi (85 lpi), värviruum CMYK ning tekstiosa vektorgraafikas ning **curv**-itud, (Ai - **create outlines**).
- Faili nimi peab sisaldama reklaami ilmumise kuupäeva ja reklaamitava firma või toote nime.
- Valmisreklaami suurus (EPS formaadi puhul bounding box) peab vastama tellitud reklaami hinnakirjajärgsele mõõdule.
- Reklaamide tegemisel vältida väikeste kirjade (alla 10 p) ja peenikeste joonte (alla 0,2 mm) kasutamist (knock out) värvilistes objektides. Mustade tekstide ja objektide puhul vältida 4 värvi musta (rich black) kasutamist.
- Värvikomponentide summa ei tohi ületada 200%. Kui soovitakse suurtel mustadel pindadel tulemuseks "sügavat musta", tuleb selle saavutamiseks kasutada värvikombinatsiooni black 100%, cyan 50% või black 100%, cyan 50%, magenta 40%.

Reklaami algmaterjal

Tekstid: DOC, TXT **Pildid:** TIF, JPG, PNG (CMYK) **Logod ja graafika:** TIF, EPS, AI **Tabelid:** XLS, XLSX

Reklaammaterjali saatmine

FTP: ftp://upload.sonumid.ee **kasutaja:** d14f18998 **parool:** sLfl25 või **E-post:** reklaam@sonumid.ee